

Dados gerais Formação Atuação Projetos Produções Inovação Eventos Orientações Bancas +



Elizabeth Carvalho Dantas

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4209499835026137>

Última atualização do currículo em 10/04/2016

Mestre em Educação e Contemporaneidade, pelo Programa de Pós-Graduação em Educação e Contemporaneidade da UNEB, linha de pesquisa 2. Possui graduação em Letras Vernáculas - Português e Literaturas da Língua Portuguesa pela Universidade Católica do Salvador - UCSal (1990) e graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela Universidade Salvador - UNIFACS (1993). Pós-Graduada em Administração e Marketing pela Universidade Salvador - UNIFACS (1995). Especialista em EAD, pela UNEB. Atualmente é professor da Universidade Salvador. Atua nas áreas de Gestão, Comunicação, Marketing, Educação, Tecnologias Educacionais e da Informação, Responsabilidade Social, Educação socioambiental, Consumo Consciente, Produção Cultural. Possui experiência em coordenação pedagógica presencial e EAD, docência e tutoria presencial e EAD, consultoria e assessoria de comunicação e marketing, relações públicas e imagem corporativa, planejamento e produção de eventos e produção cultural. Atua em pesquisa sobre educação e cultura, mídia-educação e cidadania, consumo consciente, sustentabilidade, comportamento do consumidor. Professora formadora do PEA - Programa de Educação Ambiental do Escritório Sede da Odebrecht Salvador. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Elizabeth Carvalho Dantas

Nome em citações bibliográficas

DANTAS, E. C.


Endereço

Endereço Profissional

Universidade Salvador.
Rua Dr. José Peroba, 251
STIEP
41770-235 - Salvador, BA - Brasil
Telefone: (71) 32718150
URL da Homepage: www.unifacs.br

Formação acadêmica/titulação

2010 - 2012

Mestrado em Educação e Contemporaneidade (Conceito CAPES 4).
Universidade do Estado da Bahia, UNEB, Brasil.
Título: Escola, Criança e o Mundo encantado das marcas - desafio docente em (com)texto de sedução publicitária, Ano de Obtenção: 2012.
Orientador:  Augusto César Rios Leiro.
Palavras-chave: marketing infantil; Educação; escola; propaganda.
Grande área: Ciências Humanas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: COMUNICAÇÃO E MARKETING.
Setores de atividade: Educação; Informação e comunicação; Artes, cultura, esporte e recreação.

2010 - 2010

Especialização em Formação de Professores, Gestores em EAD. (Carga Horária: 120h).
Universidade do Estado da Bahia, UNEB, Brasil.
Título: Tecnologias e Formação do Educador.
Orientador: Vânia Valente.

1994 - 1995

Especialização em MBA em Administração e Marketing. (Carga Horária: 360h).
Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.
Título: Lançamento da linha de produtos Nestlé Baby.
Orientador: Julio Zapata.

1990 - 1994

Graduação em Relações Públicas.
Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.
Título: Lançamento do produto Vestibular Simulado para empresa Consultec.

Orientador: ÂNGELA SHAWN.

1980 - 1990

Graduação em Letras Vernáculas.
Universidade Católica do Salvador, UCSAL, Brasil.

Formação Complementar

2010 - 2010

Extensão universitária em Seminário Gramsci no Limiar do Século XXI. (Carga horária: 16h).
Universidade do Estado da Bahia, UNEB, Brasil.

2010 - 2010

Michel de Certeau e a Educação. (Carga horária: 15h).
Universidade do Estado da Bahia, UNEB, Brasil.

2007 - 2007

Capacitação Docente. (Carga horária: 31h).
Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.

2005 - 2005

Capacitação Docente EAD. (Carga horária: 60h).
Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.

2004 - 2004

Programa de Cursos Positivo. (Carga horária: 8h).
Sistema Positivo de Ensino, POSITIVO, Brasil.

2003 - 2003

Programa de Cursos Positivo. (Carga horária: 7h).
Sistema Positivo de Ensino, POSITIVO, Brasil.

2002 - 2002

Avaliar para Promover: as setas do caminho. (Carga horária: 32h).
Futuro Congressos e Eventos, FUTURO, Brasil.

1995 - 1995

Telemarketing - Uma Ferramenta para o Crescimento. (Carga horária: 16h).
ADVB - Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas da Bahia, ADVB, Brasil.

1993 - 1993

Jornda de Criatividade. (Carga horária: 8h).
ADVB - Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas da Bahia, ADVB, Brasil.

1993 - 1993

A Arte de Liderar e Gerenciar Pessoas para a Produ. (Carga horária: 8h).
ADVB - Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas da Bahia, ADVB, Brasil.

1993 - 1993

Jogos de Empresas. (Carga horária: 12h).
ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas, ABRP, Brasil.

Atuação Profissional

SECULT Secretaria de Educação e Cultura de Salvador, SECULT, Brasil.

Vínculo institucional**2010 - 2011**

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: Formadora, Carga horária: 20

Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.

Vínculo institucional**2014 - Atual**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Extensão Comunitária, Carga horária: 20, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Atuação nos Programas de Extensão UNIR - UNIFACS RECICLA E FUSCA - FESTIVAL UNIFACS DE SUSTENTABILIDADE CULTURA E ARTE

Vínculo institucional**2004 - Atual**

Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor Assistente II, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Atuação nos seguintes cursos: Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Comunicação e Marketing e Medicina Disciplinas ministradas: Meio Ambiente e Sustentabilidade Gestão de Marcas Gestão de Crises Tópicos Avançados em Comunicação Responsabilidade Social e Relações Públicas

Vínculo institucional**2006 - 2008**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Coordenador de Curso EAD, Carga horária: 20

Outras informações

Desenvolveu, implantou e coordenou por dois anos o curso de Comunicação e Marketing EAD da Unifacs. ?Participação na concepção e atualização do Projeto Pedagógico do curso; ? Supervisão e acompanhamento da implementação do curso segundo os parâmetros e princípios definidos no respectivo Projeto Pedagógico; ?Participação na concepção e acompanhamento da logística de implementação do curso; ?Interlocução com representantes das instituições parceiras e do MEC; ?Participação na concepção e implementação dos processos de seleção e capacitação dos recursos humanos envolvidos no processo de implementação do curso nos diversos Pólos Estaduais; ?Supervisão e assessoria à atuação dos coordenadores de matriz e tutores locais dos diversos Pólos Estaduais; ?Supervisão do processo de produção do material didático do curso a ser disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizagem; ?Análise de processos e emissão de pareceres referentes a requerimentos acadêmicos dos alunos; ?Estruturação e participação no Colegiado do Curso.

Atividades**02/2015 - Atual**

Extensão universitária , Coordenação de Extensão Comunitária, .

Atividade de extensão realizada
FUSCA FESTIVAL UNIFACS DE SUSTENTABILIDADE CULTURA E ARTE.

02/2013 - Atual

Extensão universitária , Coordenação de Extensão Comunitária, .

Atividade de extensão realizada
PROGRAMA UNIFACS RECICLA - UNIR.

Universidade do Estado da Bahia, UNEB, Brasil.

Vínculo institucional**2010 - 2015**

Vínculo: Tutor EAD ADM Pública, Enquadramento Funcional: Bolsa, Carga horária: 20

Outras informações

Bolsas suspensas

Faculdade de Educação da Bahia, FACED, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - 2011

Vínculo: Orientador TCC Especialização, Enquadramento Funcional: Bolsa

Faculdade Juvêncio Terra, FJT, Brasil.

Vínculo institucional**2006 - 2007**

Vínculo: Professor visitante, Enquadramento Funcional: Professor de Pós-graduação

Faculdade Estácio FIB, ESTÁCIO FIB, Brasil.

Vínculo institucional**2011 - 2011**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 12

POLIFUCS - Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade SC Ltda, POLIFUCS, Brasil.

Vínculo institucional**2003 - 2004**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Coordenador Professor, Carga horária: 40

Outras informações

?Coordenação do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Marketing ?Professora das disciplinas Marketing de Relacionamento e Comunicação, Marketing Político e Institucional. ?Integrante do Conselho Acadêmico da Instituição ?Participação no processo seletivo da Faculdade (entrevistas e avaliação do candidato) ?Contratação / Demissão de professores ?Elaboração do quadro de horários ?Análise de requerimentos de transferência de curso, reabertura de matrícula, revisão de notas, entre outros. ?Análise e acompanhamento dos programas de aulas dos professores ?Realização da Semana de Integração ? eventos integrados de recepção dos alunos ?Atendimento a alunos para análise e apreciação de problemas acadêmicos ?Contato com instituição para elaboração dos projetos experimentais ?Reunião com orientandos e orientadores dos projetos experimentais ? Elaboração de Ofícios e cartas diversos ?Participação na elaboração do Manual do Aluno; Manual de Projetos Experimentais; Calendário Acadêmico e Calendário de Eventos; ? Aplicação de questionários de avaliação institucional ?Orientadora de estagiários da Target ? House Agência da Faculdade ?Promoção do Dia do Profissional de Marketing, com a palestra da Diretoria de Marketing da Bahia Gás ? No Adverting. ?Seminários de Marketing Político, com a presença do Deputado Estadual João Henrique Carneiro, candidato à prefeitura de Salvador em 2004 ?Curso de Qualidade no Atendimento a Clientes, para os funcionários da Polifucs ?Visita aos diretores do Núcleo de Marketing da Bahia, para convênios ?Elaboração e execução do projeto Encontro de Comunicação Social e Marketing Institucional; ?Elaboração e execução da segunda versão do Projeto Feira MIX de Comunicação; ?Execução de Palestra sobre Tipografia, com A Casa do Tipo; Oficina de Papel, com a IOX Papelaria; Curso de Semiótica e Cinema; ?Palestra em homenagem ao Dia Internacional da Mulher ?Palestra em lembrança dos 40 Anos do Golpe Militar de 1964 ?Promoção e

Banco Econômico/Banco Excel/Banco Bilbao Vyscaia Argentaria, BBV, Brasil.

Vínculo institucional**1993 - 2000**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Analista de Marketing Pleno, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

? Apresentação da Área de Marketing para novos gerentes, descrição das principais atividades de cada Área. ? Acompanhamento e análise de Patrocínios, junto à Subunidade de Folheteria e Merchandising Bahia, elaboração de projetos institucionais. ? Realização e acompanhamento de eventos de pequeno, médio e grande porte, internos e externos, patrocinados e realizados pelo Banco (preparação de ambientes, merchandising, contratação de serviços de cerimonial etc). ? Elaboração de programas de Database Marketing, prospecção de clientes, criação de campanhas de Marketing Direto e de Relacionamento, análise de mailings e qualificação dos mercados-alvo, análise de custo x benefício (Life Time Value) das campanhas empreendidas. ? Acompanhamento dos processos de ouvidoria (cartas, e-mails, fax de clientes com críticas, sugestões, reclamações). ? Criação de campanhas promocionais internas, criação de texto e sugestão de layouts para peças de apoio a campanhas publicitárias (material de ponto-de-venda, comunicação aos clientes e público interno, anúncios, mídia extensiva e alternativa), criação de campanhas para prospecção/manutenção e ativação de clientes, redação e revisão de textos em geral. ? Elaboração e análise de briefings: descrição, depuração e análise técnica da solicitação do cliente para adequação e reorientação do pedido à ação de comunicação a ser implementada. Assessoria aos solicitantes quanto ao teor da comunicação e indicação da melhor forma de abordagem com o mercado-alvo. ? Contato direto com fornecedores locais e nacionais e agências de publicidade, solicitação de orçamentos, análise e acompanhamento da produção das peças gráficas - da confecção do fotolito até a sua impressão, garantindo a qualidade e fidelidade do material; e com fornecedor interno ? Laser de grande porte. ? Relacionamento com os Correios e com outras entidades representativas, para acompanhamento das políticas postais vigentes (preços e modalidades de contrato, estatutos, códigos)

Consultec - Consultoria em Projetos Educacionais e Concursos, CONSULTEC, Brasil.

Vínculo institucional

2002 - 2003

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Consultora/Assessora, Carga horária: 8

Outras informações

Assessoria de Comunicação; desenvolvimento e implantação de projetos de relacionamento com o mercado (Simuladão Consultec ? SAVEST)

Projetos de extensão

2014 - Atual

FUSCA - Festival Unifacs de Sustentabilidade Cultura e Arte

Descrição: O FUSCA - Festival Unifacs de Sustentabilidade, Cultura e Arte é um projeto de extensão comunitária da Unifacs ? Universidade Salvador, implementado em 2014, que tem como objetivo incentivar, promover e realizar atividades de arte e cultura, desenvolvidas por alunos e professores, não apenas no âmbito da Universidade, mas também ocupando espaços culturais e pontos de cultura da Cidade do Salvador, além de parques públicos que estejam em processo de degradação ambiental, e que precisem de intervenção e ocupação.

Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (20) .

Integrantes: Elizabeth Carvalho Dantas - Coordenador.

2013 - Atual

UNIR - Unifacs Recicla

Descrição: é um programa de extensão comunitária, pesquisa e inovação tecnológica, que atua a partir de uma metodologia participativa e autogestionária, mediante a formação de Grupos de Trabalho Voluntários - GTVs, denominados GTV de Logística, GTV de Sustentabilidade e Cidadania, GTV de Tecnologias Sociais e GTV de Comunicação integrada e Desenvolvimento de Projetos..

Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: Elizabeth Carvalho Dantas - Coordenador / Protasio Nery - Integrante / Nilton Coelho - Integrante / Patricia Pastori - Integrante.

Projetos de desenvolvimento

2010 - Atual

Educação Para o Consumo Consciente

Descrição: Projeto de educação ambiental desenvolvido em 22 escolas da rede municipal de ensino da cidade do Salvador..

Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Integrantes: Elizabeth Carvalho Dantas - Coordenador / Eliezer Cruz Neto - Integrante / NUNES, Débora - Integrante / PASTORI, Patrícia. - Integrante.

Financiador(es): Fundação Juazeirense para o Desenv. C&T do São Francisco - Bolsa.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: COMUNICAÇÃO E MARKETING.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas.

4.

Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação.

Idiomas

Espanhol

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

Inglês

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos**2007**

TOP ADVB Social - Programa Interno de Consumo Consiente da Unifacs - P ICC, ADVB - BA.

Produções**Produção bibliográfica****Apresentações de Trabalho****1.**

DANTAS, E. C. Escola, Criança e o Mundo Encantado das Marcas: Desafio Docente em Com(Texto) de Sedução Publicitária. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

Outras produções bibliográficas**1.**

DANTAS, E. C. Ética nas Relações Públicas 2005 (Jornal Institucional Curso de Relações Públicas Unifacs).

2.

★ **DANTAS, E. C.**; MOREIRA, S. M. ; MEDRADO, E. . Revista Nossa Escola. Salvador: Centro Educacio Vitória-Régia, 2005 (Revista Institucional).

3.

DANTAS, E. C.; MOREIRA, S. M. ; MEDRADO, E. . Revista Nossa Escola. Salvador: Centro Educacio Vitória-Régia, 2003 (Revista Institucional).

4.

★ **DANTAS, E. C.**; MOREIRA, S. M. ; MEDRADO, E. . Revista Nossa Escola. Salvador: Centro Educacio Vitória-Régia, 2002 (Revista Institucional).

5.

DANTAS, E. C.; MOREIRA, S. M. ; MEDRADO, E. . Revista Nossa Escola. Salvador: Centro Educacio Vitória-Régia, 2001 (Revista Institucional).

6.

DANTAS, E. C.; MOREIRA, S. M. ; MEDRADO, E. . Revista Nossa Escola. Salvador: Centro Educacio Vitória-Régia, 2001 (Revista Institucional).

Produção técnica**Programas de computador sem registro****1.**

NUNES, Débora ; PASTORI, Patrícia ; **DANTAS, E. C.** . MOBILIZAÇÃO CIDADÃ PELO CONSUMO CONSCIENTE. 2009.

Demais tipos de produção técnica**1.**

DANTAS, E. C. Educação, Publicidade e Propaganda. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

2.

NUNES, Débora ; PASTORI, Patrícia ; **DANTAS, E. C.** . Educação para o Consumo Consciente. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

3.

DANTAS, E. C. Educação a Distância: história, fundamentos e tendências,. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD - Especialização em Docência em EAD).

4.

BRAGA, C. B. P. ; HAMILTON, Susana ; **DANTAS, E. C.** . NETIQUETA, QUESTÕES ÉTICAS E DE COMPORTAMENTO EM AMBIENTES ON LINE E DE APRENDIZAGEM. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - MÓDULO EAD - ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA EAD).

5.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

6.

DANTAS, E. C. Marketing de Atacado e Varejo II. 2008. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD).

7.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

8.

★ **DANTAS, E. C.** Marketing de Atacado e Varejo I. 2007. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD).

9.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

10.

DANTAS, E. C. Marketing de Varejo II. 2006. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD).

11.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2005. .

12.

★ **DANTAS, E. C.** Ética Empresarial e Responsabilidade Social. 2005. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD).

13.

DANTAS, E. C. Marketing de Varejo 1. 2005. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo EAD).

14.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2004. .

15.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2003. .

16.

★ **DANTAS, E. C.** Programa de Capacitação Profissional. 2002. .

17.

DANTAS, E. C. Programa de Capacitação Profissional. 2001. .

Produção artística/cultural

Outras produções artísticas/culturais

1.

DANTAS, E. C.; NUNES, Débora . Brechó Eco Solidário. 2009 (Promoção do Cosnsumo Cosciente).

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1.

DANTAS, E. C. Participação em banca de Aline Mattos Braga. Relações Públicas e a Participação no Mercado de Comunicação em Vitória da Conquista. 2007. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação e Marketing Empresarial) - Faculdade Juvêncio Terra.

2.

DANTAS, E. C. Participação em banca de Adriana F. H. Ribeiro, Carla Farias Simões, Vanessa Pontes. Plano de Comunicação para a Empresa Hiper Modas. 2007. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação e Marketing Empresarial) - Faculdade Juvêncio Terra.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**; PAULA, Fábio de. Participação em banca de SAMIR CARVALHO RAIMUNDO. ARTE E EDUCAÇÃO ? O CASO DAS OFICINAS DE MÚSICA COMO FATOR DE PREVENÇÃO E REDUÇÃO DOS DANOS SOCIAIS. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

2.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**; PAULA, Fábio de. Participação em banca de BRUNO DE LACERDA REIS. PRODUÇÃO DE FILMES PUBLICITÁRIOS. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

3.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**; PAULA, Fábio de. Participação em banca de GUSTAVO MEIRELLES DE SOUZA. TV DIGITAL E PUBLICIDADE. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

4.

GILÉÁ, José; **DANTAS, E. C.**; FREIRE, Matheus.. Participação em banca de LORENA LIZ ROCHA LEITE. A ÉTICA NO MARKETING POLÍTICO. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

5.

MATTEDI, M. R. M.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Bruno Eduardo da Silva Balestrini Godoy. O Artesanado Baiano Como Produto de Exportação: Cerâmica de Maragogipinho. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Negócios Internacionais) - Universidade Salvador.

6.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Ana Paula Moura, Bruno Cardoso, Diego Pepe, Moisés Gouveia. Cremosinho Original. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

7.

MOURA, M.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Amanda Cajado, Andrea Barbosa, Diana Brodskyn, Flavia Luongo. Lanchonete Empada Brasil - Porto da Barra. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

8.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Gabriela Agra, Guilherme Gagliardi, Julia Mendes. Salão Face & Forma. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

9.

MASLOWSKI, Jane Cristina; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Ana Carla Dias Peixoto. Marketing e Comportamento do Consumidor - Principais Fatores Psicológicos que Influenciam o Comportamento de Compra. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

10.

MARBACK NETO, H. F.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Sarah Brandão Barbosa Santos. Marketing Político - Campanha de ACM 1990. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

11.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Daiana Santos, Daniela Sodré, Eliene Bispo, Juliana Brandão. Art Piso. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

12.

ARAUJO, Sérgio Sobreira; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Juliana Barcelos dos Anjos Mercês Santos. Instituto de Beleza Embelleze - Lauro de Freitas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

13.

ANDRADE, Marta Cardoso de; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Elen Valéria, Livia Alvarez, Zamana Brisa. O Site de Relacionamento como Ferramenta de Relações Públicas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

14.

ARAUJO, Sérgio Sobreira; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Ana Paula pereira, Mariana Motta, Moema Brayner. Música para Todos. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

15.

DANTAS, E. C.. Participação em banca de Manuella Cavalcanti. Jornal Institucional: a Importância do uso de um Instrumento de Comunicação Interna Eficaz. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

16.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Lucia de Fátima Rolim dos Santos. A Publicidade e o Nazismo - O Poder da Publicidade Nazista no Holocausto: Estudo Exploratório com Base em Mein Kampf. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

17.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Bárbara Ferreira, Diego Caribé, Edileuza Maia. Albani: Reposicionamento da Marca. 2007. Trabalho de Conclusão de

Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

18.

BRAGA, C. B. P.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Mariana Mendonça Aquino de Azevedo Souza.Mamede Paes Mendonça: Uma Ação de Resgate da Imagem Empresarial. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

19.

CORDEIRO, M. C. S.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Manuela Cerqueira Lima Leite.Pensando Sobre Ética na Publicidade Contemporânea. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

20.

RODRIGUEZ, V. B. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Malena Andreza Santos de Jesus.A Propaganda Subliminar Existe? Estudo de Caso de Anúncios Impressos de Cerveja. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

21.

ARAUJO, Sérgio Sobreira; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Jéssica Bitencourt Guimarães, Júlia Miranda, Mariela Góis.Mostra Fotográfica: Salvador Novos Olhares, Outras Imagens. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

22.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Átila Tavares, Camila Kowalska, Carol Magalhães.Estúdio de Beleza Catarina do Brasil. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

23.

MARBACK NETO, H. F.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Leiliane Conceição Nascimento de Jesus.Marketing Publicitário: Uma análise da Propaganda e Publicidades dos Bancos de varejo na cidade do Salvador - o caso do Unibanco. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

24.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Bianca Cenatti Artico, Priscila Carmel Estrela Guimarães.Um Olhar Sobre a Companhia de Teatro Gil Santana. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

25.

DANTAS, E. C.. Participação em banca de Ícaro Santos, Jorge Júnior, Leandro Macêdo, Pascoal Cristo.Marketing de Serviços - Osken. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

26.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Sante Braga Dias Scaldaferrri.Marketing Político - Eleitoral e Governamental: Discursos para a Presidência - 2002-2006. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

27.

VASCONCELOS, S.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Marinise Guimarães, Quelcarini Ribeiro.O Corpo de Bombeiros do 3 GBP na Comunidade de Salvador. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

28.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Edson Moreno, Karina Fortunato, Lucas Mello, Rafaela Gomes.Analise do Posicionamento Mercadológico da Churrascaria Villa's em Salvador. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

29.

LOPES, F.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Alberto Paixão, Chrystyelle Sancho, Graziela Giceli.Merchandising em Ponto de Venda da Loja Vila Valene. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

30.

WINE, N. M.; SAMPAIO, J. H. A.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Charliene Cerqueira, Helena Maia, Jane Guimarães.Memórias Vicas do Liceu de Artes e Ofícios da Bahia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas e Marketing) - Universidade Católica do Salvador.

31.

SAMPAIO, J. H. A.; WINE, N. M.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Carlos Vilas Boas, Flávia Lorena Santos, Gilson Santana.Museu de Arte Moderna da Bahia - MAM. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas e Marketing) - Universidade Católica do Salvador.

32.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Amanda Germano, Talita Magalhães, Didia Rubert.Pereira Restaurante/Bar. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

33.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Clara Handro, Hildete Pontes.Marketing Institucional e Estudo de Caso do Esporte Clube Vitória. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

34.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de André Luiz Vieira dos Santos.O Patrocínio Esportivo como Estratégia de Marketing. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

35.

MARBACK NETO, H. F.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Eduardo Além Rocha.CRM Costumes Relationship Management - Fidelização de Clientes. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

36.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Alysson Souza, Fayga Pallis, Keller Baudez, Gabriela Costa.Academia da Praia - Crescimento da Carteira de Clientes. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

37.

BRAGA, C. B. P.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Alexandre Marinho.A Utilização das Leis de Incentivo à Cultura nas Pequenas e Médias Empresas do Comércio Varejista de Salvador para Apoio à produção de Cinema e Vídeo. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

38.

GOMES, C. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Vanessa Ramos Coutinho.Marketing de Relacionamento: Fidelização de Cliente. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

39.

DANTAS, J.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Anderson Santana, Lisiane Braga.Campanha Publicitária - Combate ao Tráfico de Animais Silvestres na Bahia: SOS Fauna. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

40.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Ludimila Santos, Marcos Mello, Tiago Bispo.Planejamento de Campanha APAE Salvador. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

41.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Raquel Rechtman.Estude de Caso do site www.mercadolivre.com. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

42.

RODRIGUEZ, V. B. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Késia Peixoto.A Imagem da Mulher e Leonardo Da Vinci na Publicidade Brasileira de Langerie: uma Análise do Segundo Trimestre de 2006 da Marca Du Loren. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

43.

RODRIGUEZ, V. B. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Marina Borges Falavina.Publicidade e a Mulher - O uso da Imagem Feminina na Arte de Vender: uma Análise da Propaganda de Carros. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

44.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Lorena ds Santos Cruz.O Bloco da Publicidade e Como Atração: a Linguagem Regional Popular e Cotidiana nas propagandas do COT. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

45.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**; MAGALHAES, J. C.. Participação em banca de Agnes Figueiredo, Flávio Vasconcelos, Jeane Lusquinhos.Projeto Experimental Pizza Hut. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

46.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Amanda Brito, Igor Melo, Luana Matos, Tatiana Sanches.Clínica de Estética Viterbo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

47.

DANTAS, J.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Danilo Ribeiro, Jader Lagrota, Marcos Diniz, Paulo Diniz.Spider Online Multiplayer Games. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

48.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Antônia magalhães, Daiane Silva, Tammy Quirós.Planejamento de Comunicação e Desenvolvimento de Campanha para o Supermercado Hiper Ideal. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

49.

COELHO, R. K.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Daniel Vianna Alves de Almeida, Mariana Silveira Oliveira.Restaurante Senac Casa do Comércio. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

50.

RODRIGUEZ, V. B. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Cláudia Gonzaga Moreira.Fotolog: Endeusamento do Ego ou Necessidade de Pertencimento em um Mundo Individualista. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

51.

REIS, U.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Zeyla Carolina Santos Lima. Relacionamento com os Stakeholders: a Comunicação Dirigida Enquanto Estratégia Eficaz de Aproximação e de Resultados. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.

52.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Gabriela Brandão, Higor Alves, Luiz Moraes, Taise Vieira. Projeto de Lançamento da Marca Dendê Bahia. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

53.

SILVA, A. K. A. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Aline Alvez, Fabiana Rodrigues, Michele Dieder. Instituto de Cegos da Bahia. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

54.

GARCIA JUNIOR, M.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Albênia Lima, Maria Luiza Borges, Pollyanna Telles. Planejamento de Comunicação e Desenvolvimento de Campanha para o Motel Fantasy. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

55.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Leonardo Dantas, Vânia Guimarães, Lucili Almeida, Taís Tardi. Estudo de Caso IOX Papéis Especiais. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

56.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Diane Aquino, Janaína Andrade. Estudo de Caso: O Boticário - Maquiagem para pele Negra. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

57.

DANTAS, E. C.. Participação em banca de Bruna Almeida, Carolina Fajardo, Djara Mahim. Estudo de Caso: Escola Experimental. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

58.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Juliana Brito, Mateus Medeiros, Luana Figueiredo. Planejamento de Campanha Arrebite. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

59.

MAGALHAES, J. C.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Andréa Silva, Sibebe Carvalho, Gabriela Viana, Michele Palma. Estudo de Caso: Creperê. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador.

60.

SOEIRO, L. E. G.; **DANTAS, E. C.**. Participação em banca de Alexandra Tanajura, Aline Brandão, Charles Bulhões. Planejamento Estratégico da SECOM. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Marketing) - POLIFUCS - Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade SC Ltda.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

IV Colóquio Internacional Educação e Contemporaneidade. 2010. (Simpósio).

2.

Conexão Mercado - 10 anos do curso de Publicidade e Propaganda da Unifacs. Conexão com a Experiência. 2008. (Encontro).

3.

Conexão Mercado - 10 anos do curso de Publicidade e Propaganda da Unifacs. Conexão com as Interfaces da Publicidade. 2008. (Encontro).

4.

Fórum de Consumo Consciente. Mesa Redonda: Consumo Consciente e Sustentabilidade - ações de mobilização social. 2008. (Encontro).

5.

III Semana de Saúde e Qualidade de Vida UNIFACS. Ética nas Relações Pessoais. 2008. (Encontro).

6.

Importância das Relações Públicas como Estratégia de Desenvolvimento Organizacional. Comunicação Interna Como Diferencial Competitivo. 2008. (Encontro).

7.

Maxi Mídia Sat. 2008. (Encontro).

8.

Propriedade Intelectual Gerando Negócios. 2008. (Encontro).

9.

Fórum Unifacs de Design: Por que a semiótica habita o coração do design. 2007. (Encontro).

10.

Simpósio de Administração da Unifacs.Ética Pessoal e Sucesso na Carreira. 2007. (Simpósio).

11.

Seminário Diversidade Cultural e Inclusão Social.O Profissional de Letras e suas Áreas de Atuação. 2005. (Oficina).

12.

II Seminário Intolerância Emocional - Faculdades Polifucs. 2004. (Seminário).

13.

Programa de Cursos Positivo. 2004. (Oficina).

14.

XI Congresso Internacional de Educação. 2004. (Congresso).

15.

Marketing Brasil - O Jeito Brasileiro de Fazer Marketing. 2003. (Simpósio).

16.

Programa de Cursos Positivo. 2003. (Oficina).

17.

Seminário de Psicologia - Faculdades Polifucs. 2003. (Seminário).

18.

Aprender - Congresso Internacional de Educação. 2002. (Congresso).

19.

I Encontro baiano de Vendas. 2002. (Encontro).

20.

II Jornada de de Educação da Bahia. 2002. (Congresso).

21.

3ª Conferência Internacional de Database Marketing. 1999. (Congresso).

22.

Cartas que Vendem. 1999. (Oficina).

23.

Chicago no Brasil. 1997. (Seminário).

24.

I Seminário de Administração da Faculdade Rui Barbosa.Marketing de Relacionamento. 1997. (Seminário).

25.

V Reciclo de Marketing. 1995. (Encontro).

26.

Gordon Lewis on the Art of Creative Direct Marketing. 1994. (Seminário).

27.

IV Reciclo de Marketing. 1994. (Encontro).

28.

Encontro Estadual de Educação Pela Qualidade. 1993. (Encontro).

29.

I Semana FACS de Administração de Empresas. 1993. (Encontro).

30.

XII CONBRAP - Congresso Brasileiro de Relações Públicas. 1993. (Congresso).

31.

XII Congresso Brasileiro de Relações Públicas. 1993. (Congresso).

32.

I Fórum de Relações Públicas da Bahia. 1991. (Encontro).

33.

VIII Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas. 1991. (Congresso).

34.

I Seminário de Turismo. 1990. (Seminário).

35.

Seminário de Semiologia e Preconceito Racial. 1990. (Seminário).

36.

I Seminário de Relações Públicas da Bahia. 1983. (Seminário).

37.

Encontro Nacional de Propaganda. 1981. (Encontro).

38.

I Fórum de Debates de Propaganda. 1981. (Encontro).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

DANTAS, E. C.; NUNES, Débora ; PASTORI, Patrícia . Brechó Eco Solidário. 2009. (Outro).

2.

OLIVEIRA ; ORNELAS ; **DANTAS, E. C.** . II Simpósio Mídia Educação - Mídia, Educação e Cidadania. 2009. (Outro).

3.

DANTAS, E. C.; BRAGA, C. B. P. ; ARAUJO, Sérgio Sobreira . Mesa Redonda Mídia, Educação, Comunicação e Mediação. 2009. (Outro).

4.

DANTAS, E. C. . I Meeting Unifacs de Serviços. 2009. (Outro).

5.

NUNES, Débora ; PASTORI, Patrícia ; **DANTAS, E. C.** . Curso de Extensão sobre Teoria e Prática do Consumo Consiente. 2009. (Outro).

6.

DANTAS, E. C.; MARBACK NETO, H. F. ; ABRAMO, C. ; VIANA, H. ; CRUZ, E. N. . Mesa Redonda - O Relações Públicas no Mix do Marketing Político. 2006. (Outro).

7.

DANTAS, E. C. . I Semana FACS de Administração de Empresas. 1993. (Outro).

Orientações

Orientações e supervisões concluídas

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Camila Lucas; Flávio Fernandez; Lorena Dias Natacha Aquino. Planejamento de Marketing e Comunicação para a Soreveteria A Cubana. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

2.

João Marcos Silva Carvalho. A Propaganda Impressa em Jornais Baianos na Década de 50. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

3.

Catarina Santos Lima. A Promoção de Produtos em Redes Sociais O Caso do YouTube.com. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

4.

Vanessa Holum Moura. Um Olhar sobre a Fotografia Erótica na Propaganda de Luxo a partir da imagem fotográfica de Tom Ford. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

5.

Flávia Braga. O Carnaval de Salvador e as Mudanças no Modelo de Gestão de Marketing 2007/2008/2009. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

6.

Lucas Pinho. A Influência da Cultura no Comportamento de Consumidor Chinês. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Negócios Internacionais) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

7.

Aldemir Filho, Herbert Gomes, Kátia Nunes, Márcia Santos. Universidade Acessível. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

8.

Pablo Belarmino Souza. A Importância do Marketing Social para a Empresa Banco do Brasil. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

9.

Caroline de Góis Sousa. Bem Estar Bem - A Natureza e a Responsabilidade Social Empresarial. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

10.

Diogo de Andrade Soares, Samora Amorim Santiago Lopes. Formandos Unifacs 2006: Expectativas para o Mercado de Trabalho em 2007. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

11.

Leonardo Medeiros, Luciano Azevedo. Caipora Comunicação: Estudo para Implantação de uma Agência de Comunicação Voltada para Promover o Trabalho Realizado pelas ONGs Ambientais de Salvador. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

12.

Adriana Barreto, Manuela Barbosa. Estudo da Comunicação Interna da 2GB Produções Artísticas Ltda. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

13.

Anny Buchegger, Iara Santos, Lívia Mattos, Mila Monteiro. O Relações Públicas no Mix do Marketing Político: Escândalos de Corrupção do Governo Lula. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

14.

Gleiseane Santos, Marina Marinho. Cartilha Informativa Contrate um RP - Saiba Por Quê. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

15.

Hiléia Silva, Marcos Santos, Priscila Suarez. Confiance Decor - Lançamento de Empresa no Mercado de Salvador. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

16.

Diana Santos de Santana. O Teatro como Ferramenta de Relações Públicas - Estudo de Caso: Centro Educacional Vitória-Régia. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

17.

Eliene Macêdo Silva. A Importância da Atuação do CONRERP - Conselho Regional de Relações Públicas para Valorização da Profissão de Relações Públicas na Bahia. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

18.

Cíntia Liberato, Cláudia Brito. Relações Públicas e os Indicadores dos Instituto ETHOS de Responsabilidade Social: o caso Ford Brasil. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

19.

Ademar Neto, Anderson Barnabe, André Soledade. Planejamento Estratégico para IUA 0 Instituição Universal de Amparo. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Marketing) - POLIFUCS - Unidades de Ensino de Ciências da Sociedade SC Ltda. Orientador: Elizabeth Carvalho Dantas.

Inovação

Projeto de extensão

Outras informações relevantes

Aluna especial do Doutorado do PPGEDUC- Programa de Pós-Graduação em Educação e Contemporaneidade. Professora formadora do PEA - Programa de Educação Ambiental do Escritório Sede da Odebrecht Salvador. Além da atividade docente, foi sócia da empresa Casa12 Comunicação e Marketing desde 2000, prestando serviços de assessoria e consultoria em desenvolvimento e planejamento estratégico de comunicação integrada, assessoria de imprensa, relações públicas. Desenvolvimento de identidades visuais, projetos editoriais, campanhas publicitárias e institucionais, sinalização e projetos de multimídia, vídeo e internet. Faz parte da Comissão de Monitoramento do Programa Interno de Consumo Consciente da Unifacs - PICC, participando, inclusive, de sua implementação. Professora homenageada em diversas turmas de formandos. Outras experiências profissionais incluem a atuação em empresas como: Rádio Transamérica FM (1983) Departamento Comercial; Governo do Estado de Sergipe (1982) Na Assessoria de Imprensa e Comunicação Social (acompanhamento de projetos dos municípios, entrevistas com representantes políticos, roteiros para entrevistas em veículos); Secretaria da Fazenda do Estado de Sergipe (1981/82) Na Assessoria de Imprensa e Comunicação (acompanhamento da agenda do Secretário, eventos, feiras nacionais, programas de rádio e TV); Jornal A Gazeta de Sergipe (1981) Na Editoria do Caderno de Domingo (pesquisa e redação); Condomínio Shopping Itaigara (1980/81) Assistente da ALSI - Associação de Lojistas (comunicação com lojistas, eventos, relação com fornecedores, agência de propaganda etc.). Coordenadora de Marketing da Campanha para Prefeitura de Salvador ? Candidato Deputado João Henrique ? PDT ? 2000 - Detalhamento das funções - Concepção, roteirização e direcionamento das estratégias da campanha; agendamento de entrevistas e debates; releases para a imprensa; desenvolvimento e sugestão de projetos para composição da plataforma política do candidato; relatórios de pesquisa.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 31/08/2016 às 8:40:54

[Baixar Currículo](#)[Imprimir Currículo](#)